



O Dealz

Dealz to międzynarodowa sieć sklepów będąca częścią Pepco Group. Marka jest obecna na polskim rynku od 2018 roku. Pierwszy sklep został otwarty w Swarzędzu pod Poznaniem, a obecnie sieć posiada ponad 300 placówek w 200 miastach w Polsce. Asortyment sklepu liczy ponad 3000 produktów z 18 kategorii, w tym słodczyce, przekąski, napoje, chemia gospodarcza, kosmetyki, artykuły biurowe, akcesoria do dekoracji i wyposażenia domu, zabawki oraz produkty dla zwierząt. Na unikatowość sklepów Dealz składają się znane międzynarodowe marki, oryginalne produkty, często niedostępne lub trudnodostępne w innych sieciach handlowych, oraz bardzo atrakcyjne ceny. Aktualnie Dealz zatrudnia blisko 2000 pracowników w sklepach i poznańskiej centrali. Sieć posiada własne centrum dystrybucyjne w Łyszkowicach, które obsługuje placówki w całym kraju.

O Pepco Group

Grupa Pepco powstała w 2015 roku i składa się z silnych sieci detalicznych: Pepco, Dealz i Poundland. Grupa Pepco ma obecnie ponad 4000 sklepów w 21 krajach, zatrudniając ok. 43 000 osób.

